



Federación de Asociaciones
para la Prevención
del Maltrato Infantil

20 años

promoviendo
el buentrato

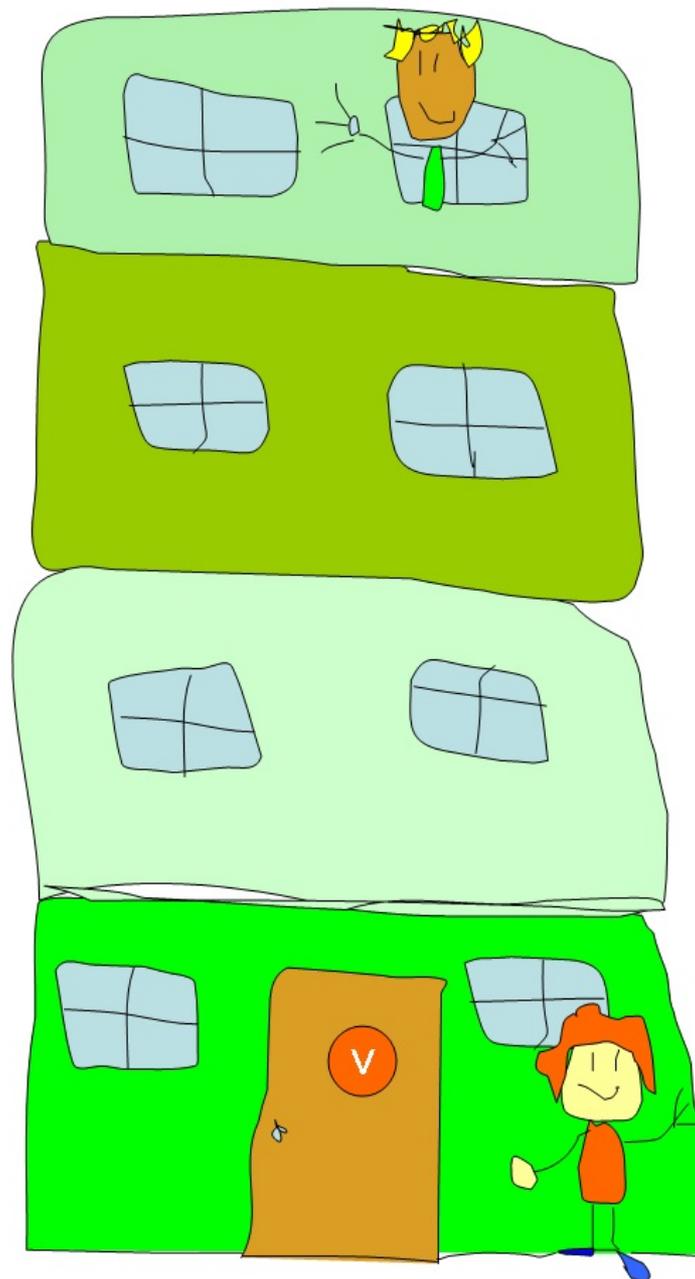
I PLAN ESTRATÉGICO

2008/2010

INFORME DE RESULTADOS

Documento presentado a la
Asamblea General Ordinaria de FAPMI

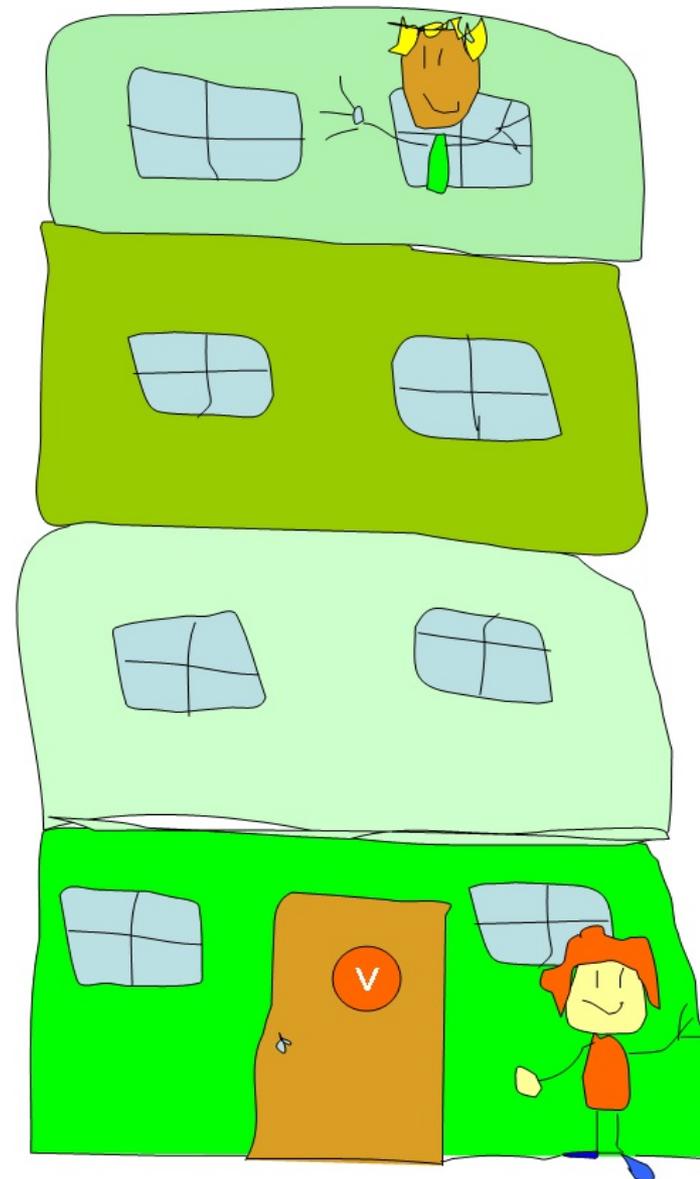
Sevilla, 5 de noviembre de 2010.



1. Ofrecer a la Asamblea una visión de conjunto de los aspectos generales del I Plan Estratégico y de sus resultados **a 5 de noviembre de 2010**.
2. Identificar los logros obtenidos y las líneas de Mejora Continua a recoger en el II Plan Estratégico.

CARACTERÍSTICAS:

- Los contenidos son un resumen de los resultados.
- Una información más detallada al respecto está disponible, a través de la web de FAPMI, en los siguientes documentos:
 - I Plan Estratégico (2008/2010).
 - Memorias de Actividades 2008, 2009 y 2010 (en breve).



- 1 Primera parte:

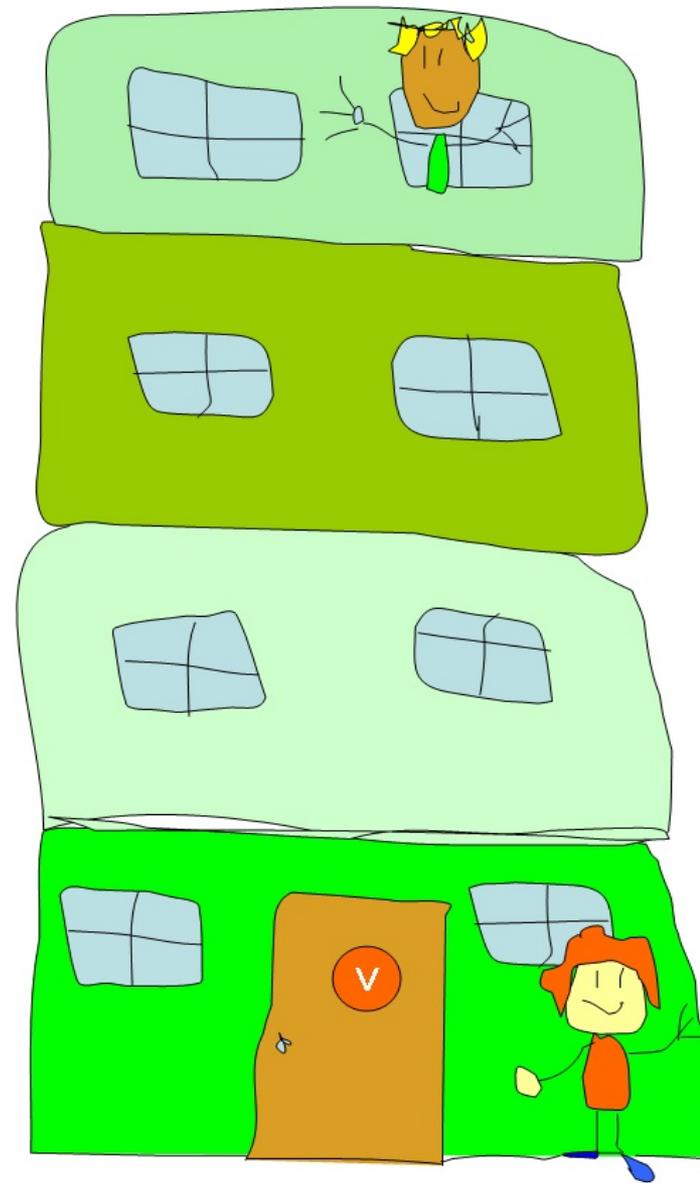
EL I PLAN ESTRATÉGICO DEFINICIÓN Y ESTRUCTURA

- 2 Segunda parte:

PRINCIPALES LOGROS Y ÁREAS DE MEJORA CONTINUA POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 3 Tercera parte:

CONCLUSIONES



1

EL I PLAN ESTRATÉGICO

DEFINICIÓN Y ESTRUCTURA

SER UN REFERENTE
ESTATAL EN NUESTRO
ÁMBITO

I PLAN ESTRATÉGICO (2008/2010)

II PLAN
(2011/2013)

Nov.10

2010

2009

Nov.08

2008

DESPLIEGUE
AFIANZAMIENTO
CONSOLIDACIÓN

Momento 1:
"Hacemos las cosas bien"

Momento 2:
"Hacemos las cosas mejor"

PLANIFICACIÓN
"Hacemos cosas"

ORGANIZACIÓN
"Hacemos las cosas de forma organizada"

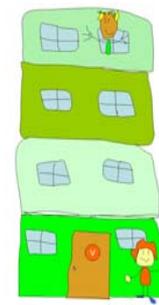
DESPLIEGUE
"Gestionamos lo que hacemos"
"Empezamos a hacer las cosas bien"

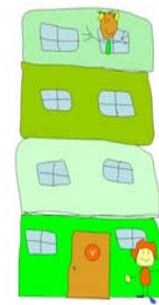
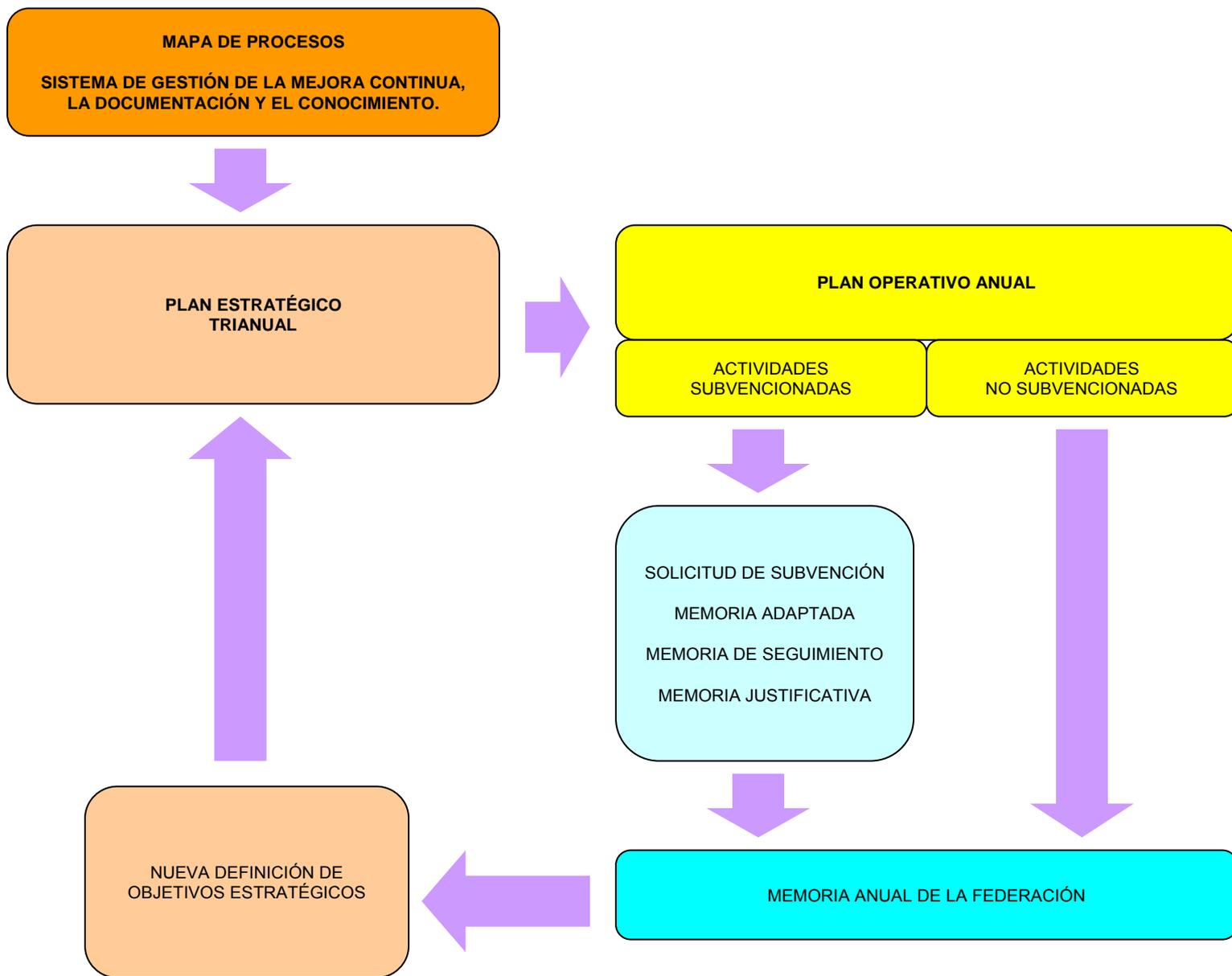


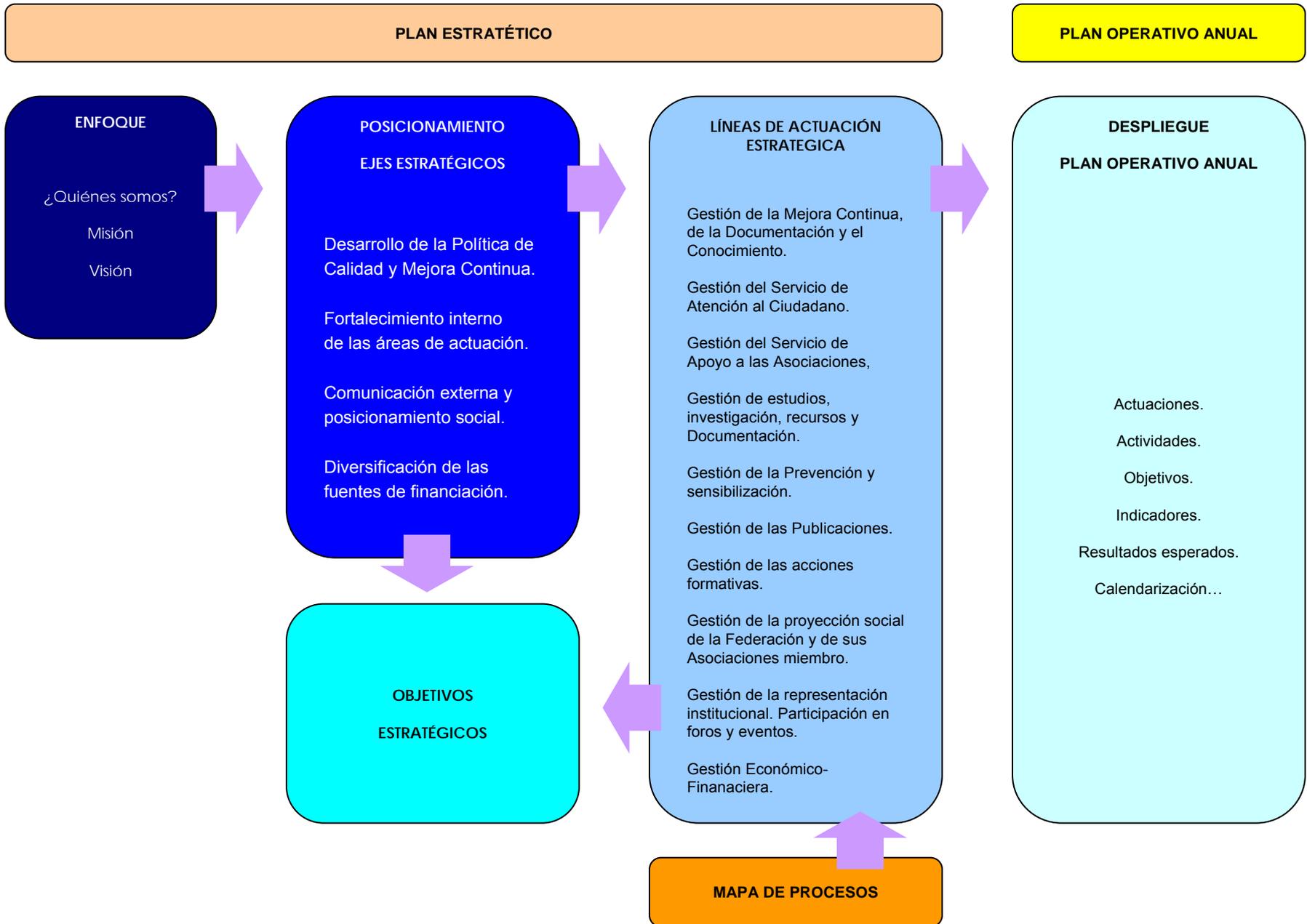
¿DE DÓNDE VENIMOS?

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

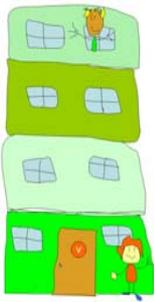
¿CÓMO?



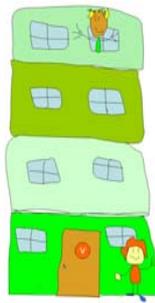


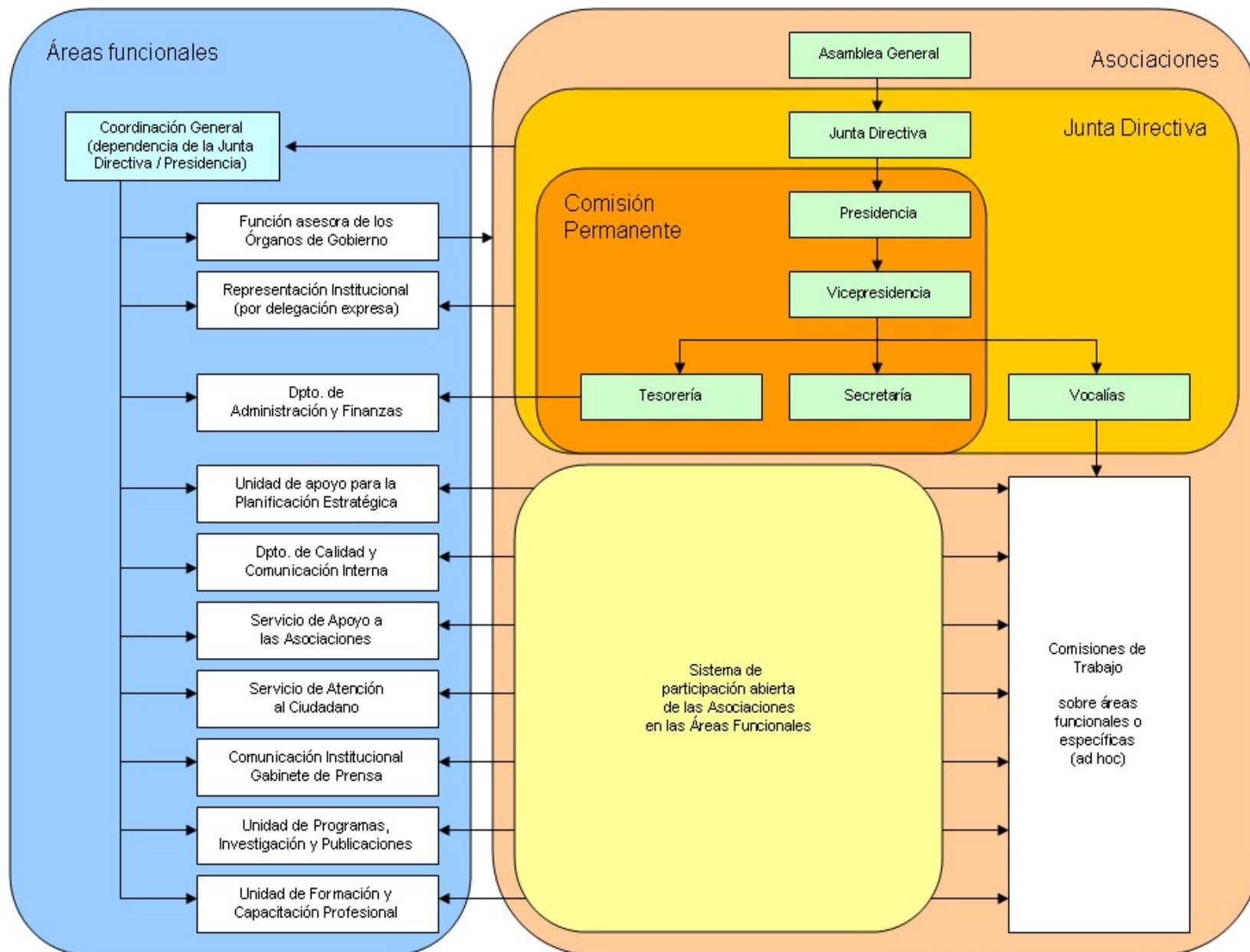


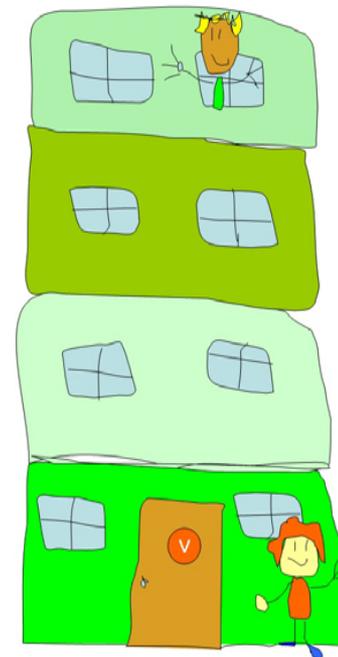
- Desarrollo de la Política de Calidad y Mejora Continua.
- Fortalecimiento interno de las áreas de actuación.
- Comunicación externa y posicionamiento social.
- Diversificación de las fuentes de financiación.



- Gestión de la Mejora Continua, de la Documentación y el Conocimiento.
- Gestión del Servicio de Información y Orientación al Ciudadano.
- Gestión del Servicio de Apoyo a las Asociaciones.
- Gestión de estudios, investigación, recursos y Documentación.
- Gestión de la Prevención y sensibilización.
- Gestión de las Publicaciones.
- Gestión de las acciones formativas.
- Gestión de la proyección social de la Federación y de las Asociaciones.
- Gestión de la representación institucional. Participación en foros y eventos.
- Gestión Económico-Financiera.

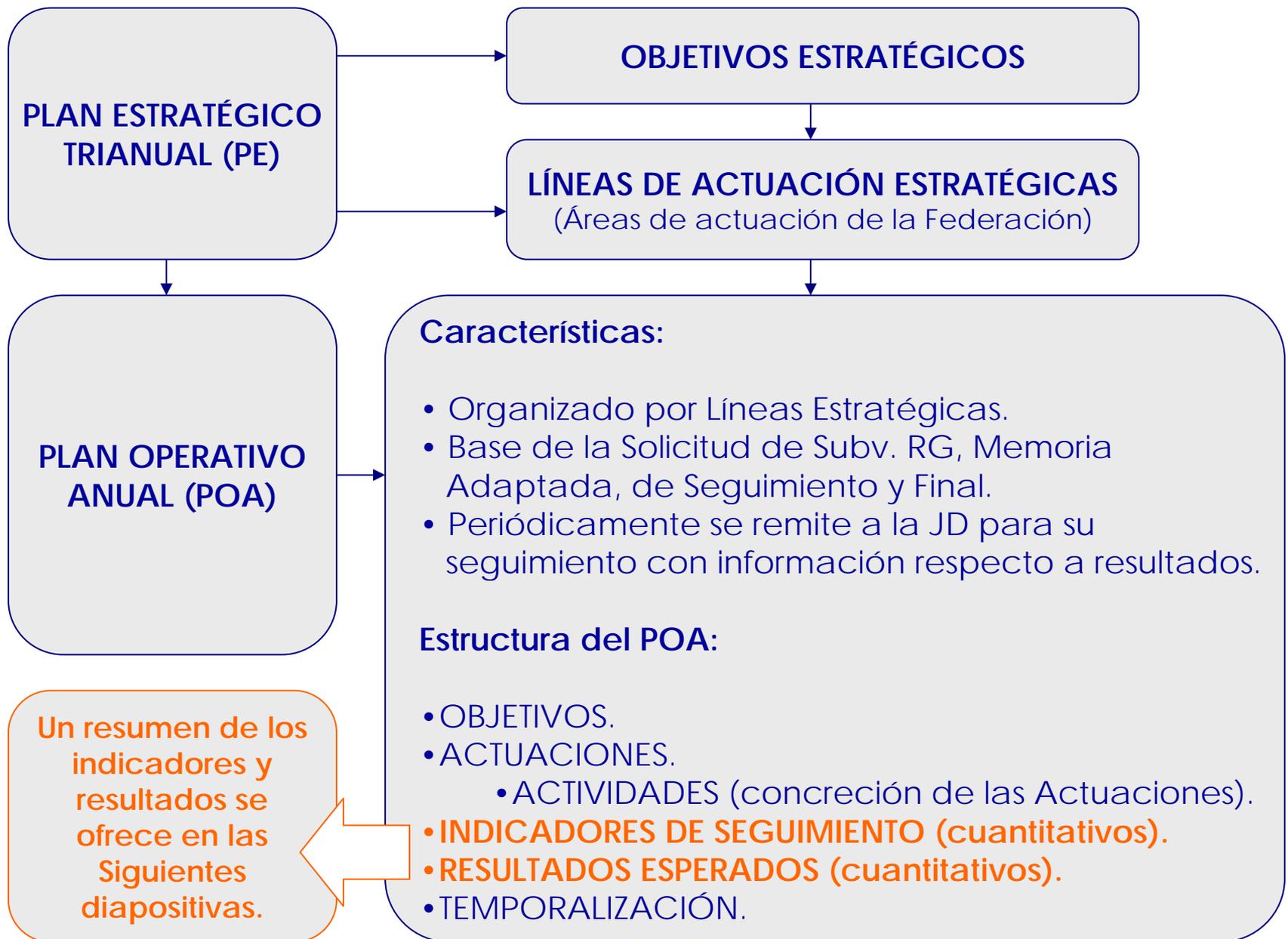




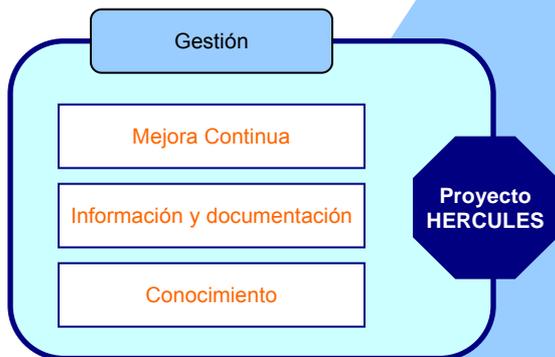
ASOCIACIONES**COMISIONES DE TRABAJO****JUNTA DIRECTIVA****COMISIÓN PERMANENTE****ÁREAS FUNCIONALES****CONTEXTO DE PARTICIPACIÓN ABIERTA**

2

**PRINCIPALES LOGROS Y
ÁREAS DE MEJORA POR
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**



1. Desarrollo de la Política de Calidad y Mejora Continua



Documentación institucional y Comunicación Externa:

- Plan Estratégico y Planes Anuales Operativos.
- Documento de Presentación Institucional.
- Memorias de Anuales y de Proyectos..
- Reglamento de Régimen Interno. Código Ético, de Buenas Prácticas y Transparencia.
- Proceso de incorporación de nuevas entidades. Guía para la Entidad Candidata.

Gestión de la Información, la Documentación y el Conocimiento:

- Revista Bienestar y protección Infantil.
- Web.
- BAFEP / Banco Federal de Proyectos.
- CEFIR / Centro Federal de Información y Recursos.
 - Soporte papel y digital.
 - Centro de Documentación de la Universidad de Salamanca.

Gestión de la Mejora Continua:

- Mapa de Procesos.
- Manual de Calidad y Catálogo de Procedimientos.
- Documentación de Procesos, Procedimientos e Instrucciones de Trabajo.
- Manuales y guías.

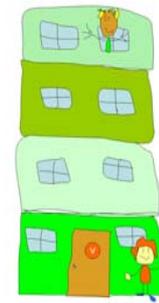
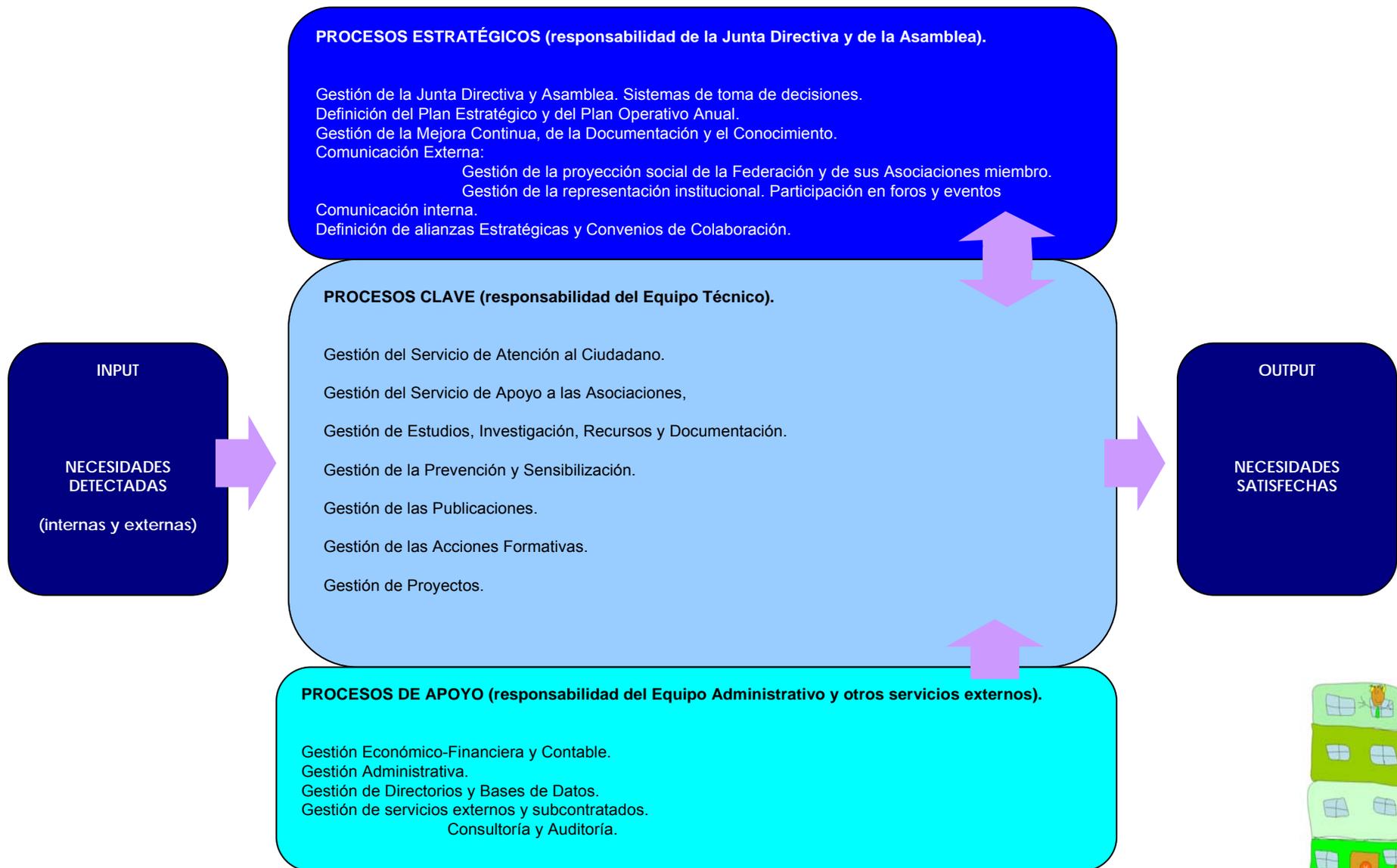
Gestión de los Servicios:

- Servicio de Publicaciones.
- Servicio de Atención al Ciudadano.
- Servicio de Apoyo a las Asociaciones.
- Servicio de Desarrollo de Programas y Proyectos.

Gestión de la Formación, sensibilización y divulgación:

- Congreso Estatal de Infancia Maltratada.
- Campañas Estatales de Prevención.
- Promoción del Voluntariado.
- Plan Estatal de Formación.

1. Desarrollo de la Política de Calidad y Mejora Continua



1. Desarrollo de la Política de Calidad y Mejora Continua

ACTUACIONES ORIENTADAS A LA FEDERACIÓN:

- Compromiso con la Calidad y la Mejora Continua.
- Mapa de Procesos. Definición de procedimientos y documentación de los mismos.
- Código Ético y de Buenas Prácticas.
- Gestión documental, catalogación y archivo.
- Análisis DAFO y I Plan Estratégico.

ACTUACIONES ORIENTADAS A LAS ASOCIACIONES:

- Formación mediante los Cuadernos para la Mejora Continua.
- Modelos e instrumentos adaptables (Proyecto Hércules abierto).

ACTUACIONES ORIENTADAS AL ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERA:

- Optimización en la gestión de recursos.
 - Incremento de la financiación a través de RG e IRPF y recursos propios.
 - Programa de Mantenimiento y Funcionamiento de la Entidad: en 2009 y 2010 se ha ejecutado en 13 meses contando con financiación para 12.
- Mejora de la transparencia en la gestión económica.

1. Desarrollo de la Política de Calidad y Mejora Continua

CONCLUSIONES:

Durante 2009 y 2010:

- Se ha mejorado notablemente la gestión de la entidad en todos los ámbitos.
- Se ha adoptado la Mejora Continua modelo de desarrollo organizacional.
- Se ha iniciado un proceso de reflexión interna.

ÁREAS DE MEJORA CONTINUA:

- Fortalecimiento de los logros.
- Profundizar en el proceso de reflexión interna iniciado.
- Desarrollo del Reglamento de Régimen Interno.
- Fomento de espacios de encuentro entre las Asociaciones,
- Dinamización de los Grupos de Trabajo específicos.
- Desarrollo del II Plan Estratégico.

2. Fortalecimiento interno de las áreas de actuación

RELACIONADAS CON LA GESTIÓN DE LA FEDERACIÓN:

- Mapa de Procesos.
- Definición de procedimientos y documentación de los mismos.
- Definición de las Áreas Funcionales de la Federación y de las Líneas de Actuación Estratégica en función de las mismas.

RELACIONADAS CON LOS SERVICIOS PRESTADOS:

- Mejora de la Comunicación Interna FAPMI → Asociaciones.
 - Boletines de Comunicación Interna.
- Mejora de los servicios:
 - Servicio de Apoyo a las Asociaciones.
 - Servicio de Información y Orientación al Ciudadano.
 - Servicio de Publicaciones.
 - Apoyo a la gestión de Congresos.

2. Fortalecimiento interno de las áreas de actuación

CONCLUSIONES:

Durante 2009 / 2010:

- Se ha mejorado notablemente la gestión de la Federación.
- Se han mejorado los Servicios prestados desde FAPMI.
- Se ha incrementado la transparencia en la gestión de FAPMI a todos los niveles.

ÁREAS DE MEJORA CONTINUA:

- Redefinición del Servicio de Apoyo a las Asociaciones en base a sus necesidades.
- Mejora de la comunicación Asociaciones → FAPMI
- Potenciación de las Asociaciones con menos recursos desde FAPMI.
- Desarrollo de acciones formativas de sensibilización y especializadas.
 - Programa Estatal de Formación en Prevención e Intervención del Maltrato Infantil.

3. Comunicación externa y posicionamiento social

- II Campaña Estatal de Prevención del Maltrato Infantil (2008).
- III Campaña Estatal de Prevención del Maltrato Infantil (2009 / 10).
- IV Campaña Estatal de Prevención del Maltrato Infantil (noviembre de 2010).

- Notable Incremento de la actividad del Gabinete de Prensa (Cartas Abiertas, Notas y Comunicados de Prensa....).
- Incremento de la dinamización de iniciativas sociales / denuncia (Festival de Sitges 2010).
- Incremento de la participación en foros, espacios y proyectos ajenos.
- Mejora de la interlocución con la Dirección Gral. de Política Social, de las Familias y de la Infancia.

- Difusión de información, documentación e iniciativas a través de las plataformas web y correo electrónico.
- Plataformas web:
 - www.fapmi.es
 - www.prevenciondelmaltratoinfantil.es
 - www.congresofapmi.es
 - Blogspot.
 - Redes sociales (Twitter y Facebook).

3. Comunicación externa y posicionamiento social

CONCLUSIONES:

Durante 2010:

- Se ha incrementado notablemente la visibilidad de la Federación y de las Asociaciones.
- Se ha incrementado notablemente la participación en foros y espacios.
- Se han dinamizado iniciativas de movilización social y se ha creado una amplia base social.
- Se han creado canales de comunicación con el ciudadano a través de la web y las redes sociales.

ÁREAS DE MEJORA CONTINUA:

- Fortalecimiento de los logros.
- Fidelización de la base social.
- Afianzamiento y desarrollo de alianzas estratégicas.

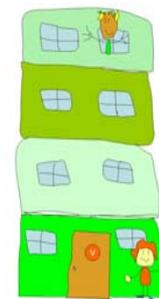
4. Diversificación de las fuentes de financiación

- Financiadores principales:
 - Incremento de la cuantía subvencionada mediante RG e IRPF.
- Nuevas fuentes de financiación:
 - Se han incrementado los recursos propios a través de diversas actividades.
- Incremento de las donaciones y colaboraciones en especie y servicios.
- Incremento de los recursos propios y fondo de maniobra:
 - Fortalecimiento de la solvencia de la entidad.

3

CONCLUSIONES

- **El I Plan Estratégico y sus Planes Operativos Anuales han supuesto:**
 - Una forma diferente de hacer las cosas.
 - Un instrumento de trabajo eficaz.
 - Un punto de partida para:
 - La Mejora Continua.
 - El consenso respecto a FAPMI y el rol de las Asociaciones.
- **La valoración del I Plan es altamente positiva:**
 - Se han conseguido el 90% de los objetivos inicialmente propuestos.
 - Se ha seguido desarrollando y manteniendo el Plan Estratégico y los Planes Anuales pese a las dificultades circunstanciales.
- **Es una forma de celebrar el XX Aniversario de la fundación de FAPMI.**
- **Hemos de seguir trabajando.**



GRACIAS
A TODOS

Seguimos
adelante

